

Politica Integrata Qualità, Ambiente, Sicurezza e Acquisti Sostenibili

Shimadzu Italia è la filiale italiana di Shimadzu Corp. (Giappone) e svolge la propria attività ispirandosi alla filosofia aziendale della casa madre.

“Contribuire alla società attraverso la scienza e la tecnologia” è il principio fondamentale su cui si basa l’attività di Shimadzu sin dalla sua creazione nel 1875.

“Realizzare i nostri desideri per il benessere dell’umanità e del pianeta terra” è il principio di gestione dell’attività di Shimadzu.

Comportamento orientato al cliente: attraverso lo sviluppo di tecnologia all’avanguardia Shimadzu propone prodotti e servizi di alta qualità necessari alla società a prezzi equi.

Correttezza e trasparenza: Shimadzu rispetta leggi, regolamenti e consuetudini ed agisce in modo trasparente con i propri clienti e con i propri collaboratori.

Condivisione: Shimadzu costruisce relazioni basate sulla fiducia con i propri dipendenti, clienti e partner d’affari.

Contributo alla società e alla conservazione dell’ambiente: nel contribuire al progresso della società, Shimadzu considera la prospettiva a lungo termine, cercando l’armonia con le comunità locali e tenendo presente la propria responsabilità sociale.

Rispetto per la creatività dei collaboratori: Shimadzu sostiene un ambiente di lavoro che consenta ai propri collaboratori di esprimere la loro creatività e di perseguire la loro realizzazione nel rispetto dei diritti di tutti gli individui, senza discriminazioni di alcun genere.

Obiettivi

Qualità: offrire prodotti e servizi che soddisfino le esigenze e le aspettative del cliente, attraverso l’analisi accurata delle sue esigenze e del contesto in cui opera.

Ambiente: ridurre l’impatto ambientale dell’attività dell’azienda, promuovendo pratiche sostenibili, il riciclo dei materiali e l’uso responsabile delle risorse.

Sicurezza: garantire un ambiente di lavoro sicuro per tutti i dipendenti, adottando misure preventive per ridurre i rischi e promuovendo una cultura della sicurezza.

Acquisti Sostenibili: promuovere pratiche di acquisto che considerino l’impatto ambientale e sociale dei prodotti e dei fornitori.

Impegni

Qualità: mantenere il sistema di gestione della qualità conforme alle normative ISO9001, monitorando e migliorando continuamente i processi aziendali.

Ambiente: rispettare tutte le normative ambientali vigenti e adottare pratiche ad esse conformi, promuovere l’uso responsabile delle risorse naturali, promuovere la raccolta differenziata dei rifiuti.

Sicurezza: assicurare la conformità alle normative di sicurezza sul lavoro (D.Lgs. 81/2008) e promuovere la formazione continua del personale in materia di salute e sicurezza.

Acquisti Sostenibili: selezionare fornitori che dimostrino un impegno verso pratiche sostenibili, etiche e responsabili, privilegiando prodotti con certificazioni ambientali e sociali.

Indicatori (KPI)

Qualità

Valutazione annuale sulla soddisfazione dei clienti: 3,5 (scala 1:5) o equivalente

Numero di reclami ricevuti dai clienti per anno: < 20.

Ambiente

Stabilire un piano di azione entro il 31/03/2026

Sicurezza

Numero di infortuni sul lavoro registrati per anno: 0 (zero)

Percentuale di dipendenti formati in materia di salute e sicurezza per anno: 100%

Acquisti Sostenibili

Percentuale di fornitori che aderiscono al documento “Approvvigionamento basato sulla CSR di Shimadzu Corp.–linee guida” per anno: 50%

Strategie di Attuazione

Formazione continua per il personale su temi di qualità, ambiente, sicurezza e acquisti sostenibili.

Coinvolgimento attivo dei dipendenti nella promozione di pratiche sostenibili e sicure.

Collaborazione con fornitori e partner che condividono i nostri valori in materia di qualità, ambiente, sicurezza e sostenibilità.

Conclusioni

In coerenza con i principi ispiratori di Shimadzu Corporation, l’obiettivo di Shimadzu Italia è assicurare sul territorio italiano la massima diffusione ed efficienza dell’installato Shimadzu, a servizio del più ambizioso progresso scientifico e sociale che passa anche attraverso relazioni collaborative e partnership.

Attraverso l’implementazione di questa politica integrata, Shimadzu Italia si impegna a essere un leader responsabile nel settore in cui opera, contribuendo a un futuro sostenibile e sicuro per tutti, attraverso pratiche di acquisto che rispettano l’ambiente e la società.

Milano, 1 aprile 2025

Amministratore Delegato
Simone Guzzi

